

Adobe Inc.



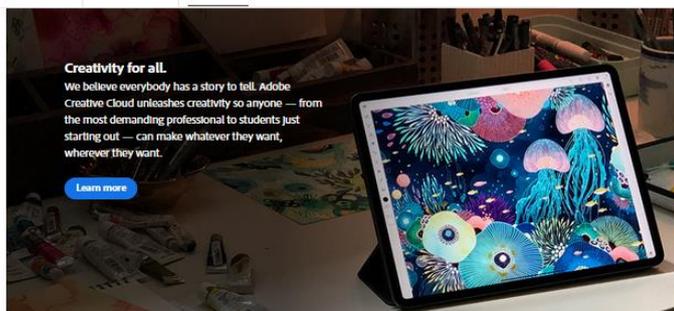
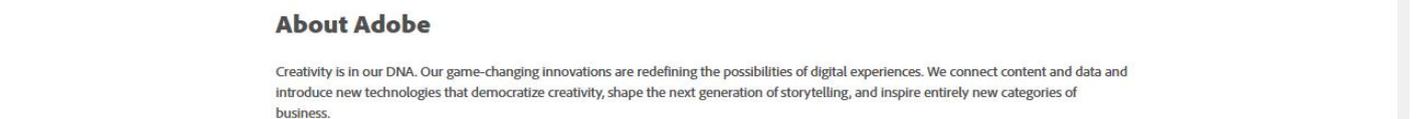
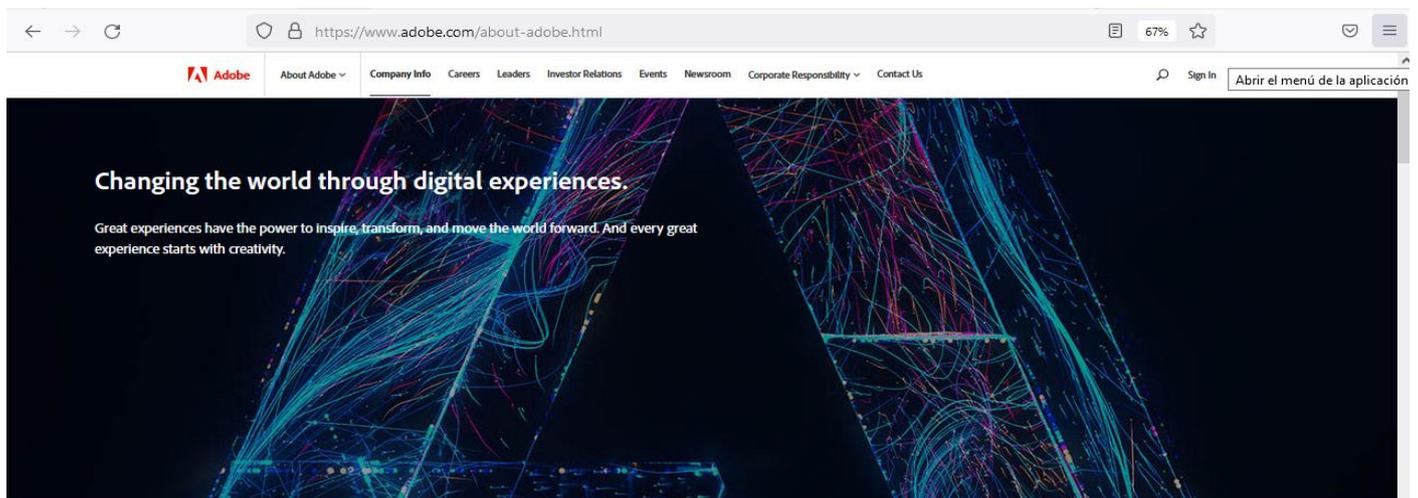
Logotipo actual de Adobe e iconos de algunos de sus programas más utilizados.

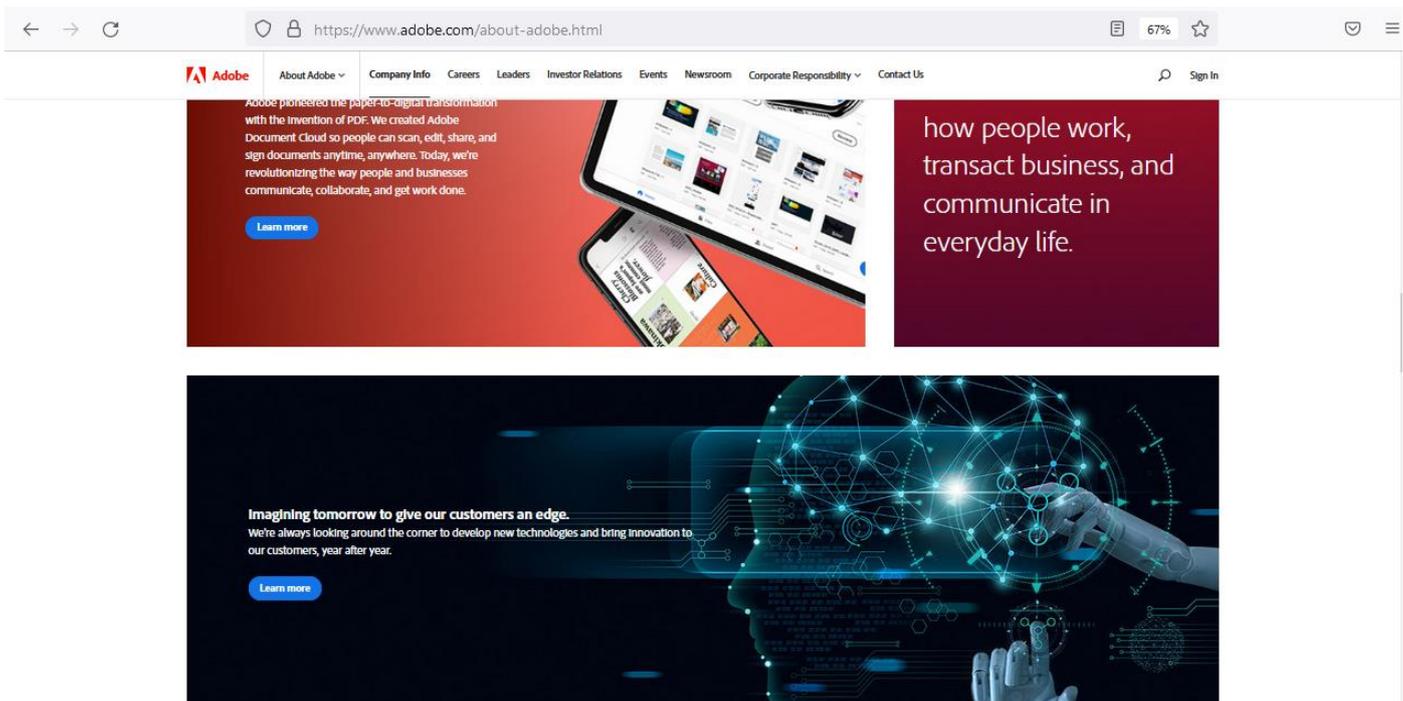
Adobe es una empresa norteamericana fundada en **1982** por **John Warnock** (1940) y **Charles Geschke** (1939-2021). Su oficina principal está en San José (California, EE.UU.).

Esta empresa se dedica al **desarrollo de software** de edición de video, imagen y páginas web, por lo que se ha hecho muy fuerte en los últimos años, y es la **creadora de Acrobat** y del famoso formato de archivo PDF.

Comenzó a tomar fuerza cuando entró en competencia con Quark Inc. y su aplicación QuarkXPress al desarrollar **Adobe InDesign**. A partir de ahí, fue comprando poco a poco otras empresas tecnológicas (como Syntrillium Software o Macromedia) y ampliando así la compatibilidad de su PDF con otros productos ya utilizados y asentados entre los usuarios.

Web:





Y esta última imagen, de la página de Adobe en España:



<https://www.adobe.com/about-adobe.html>

En español: <https://www.adobe.com/es/creativecloud.html>

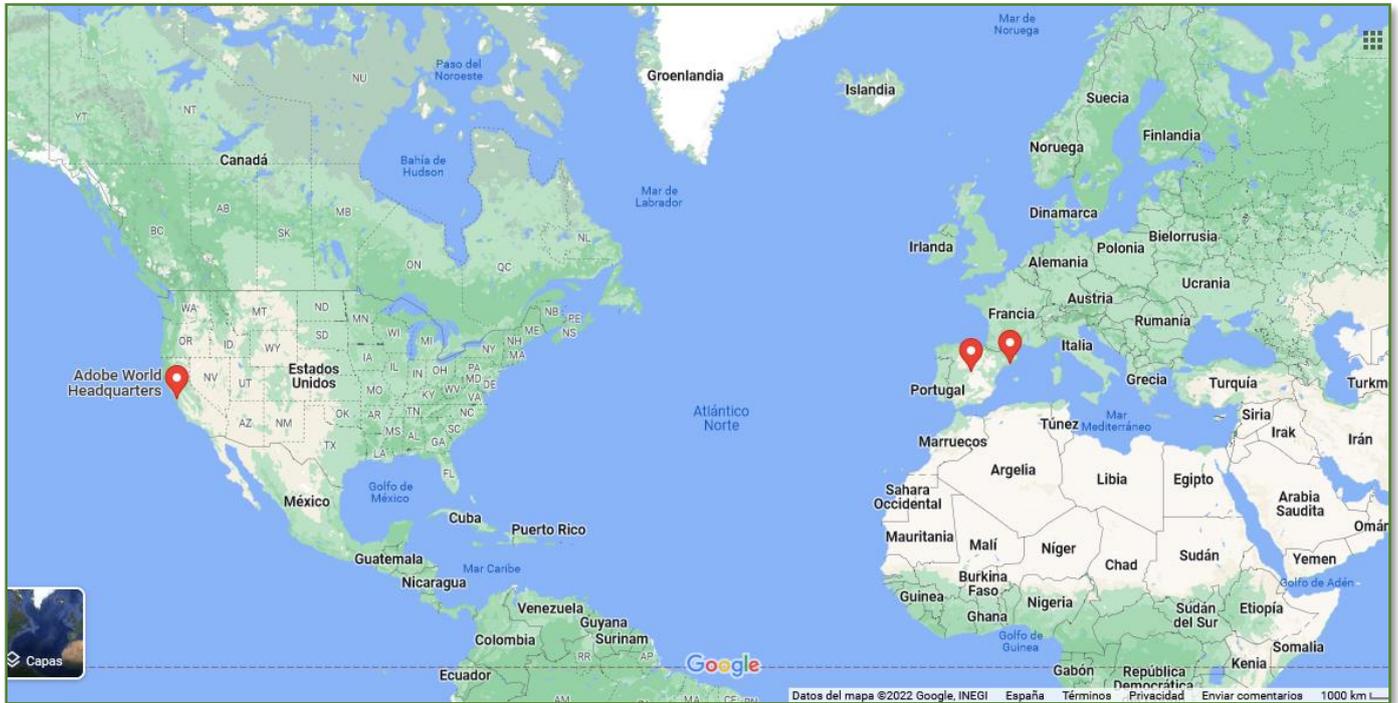
CEO y Chairman: Shantanu Narayen ocupa estos dos cargos desde 2007. Antes de ser CEO, ocupó en la misma empresa el cargo de COO (Chief Operating Officer).



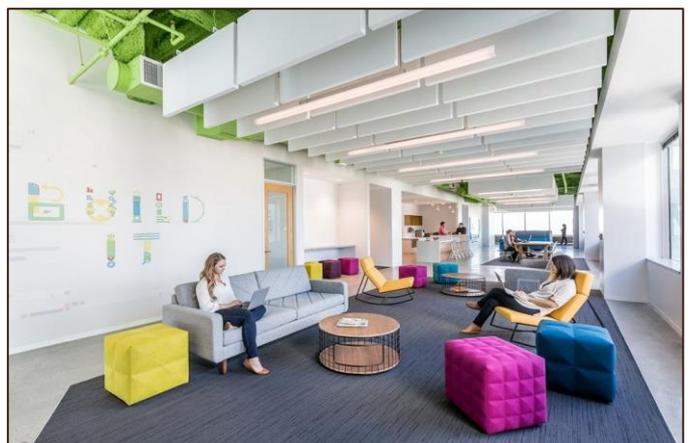
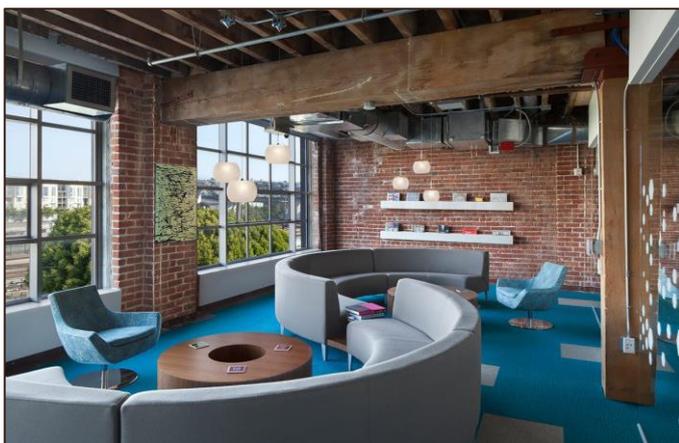
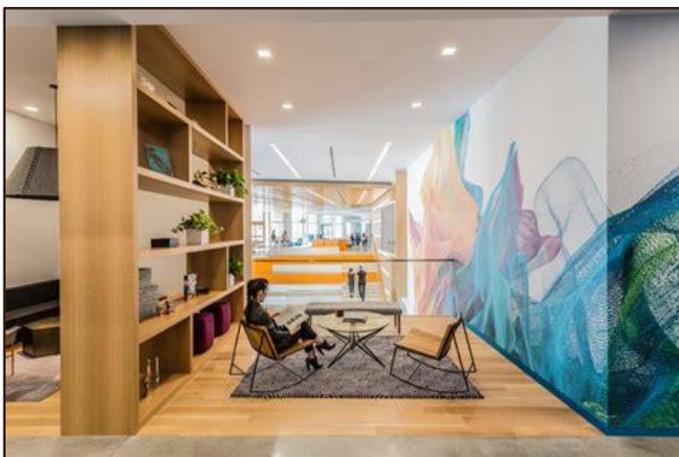
Shantanu Narayen

Shantanu posee cinco patentes. Tiene una licenciatura en ingeniería electrónica de la Universidad de Osmania, un máster en ciencias de la computación de la Universidad Estatal de Bowling Green y un máster en administración de empresas de la Escuela de Negocios Haas de la Universidad de California en Berkeley.

Oficinas de Adobe: Adobe tiene múltiples oficinas en los cinco continentes. En España en concreto hay dos: una en **Madrid** (Paseo de la Castellana) y otra en **Barcelona** (Carrer de la Llacuna). Además de estas dos, aparece señalada la **sede principal** de la empresa, en **California**.



Estas son algunas imágenes de las oficinas:



Esta es una **gráfica bursátil** que muestra todo el recorrido de la empresa desde que se fundó. Actualmente está en el **NASDAQ 100** con el nombre de **ADBE**.

Adobe 451.48 +19.95 (+4.62%)

[Overview](#) | [Profile](#) | [Historical Data](#) | [Options](#) | [Index Component](#)

ADBE Overview i



Prev. Close	431.53	Day's Range	438.93 - 453.1	Revenue	15.79B
Open	443.97	52 wk Range	416.81 - 699.54	EPS	10.01
Volume	1,781,924	Market Cap	212.67B	Dividend (Yield)	N/A (N/A)
Average Vol. (3m)	3,816,817	P/E Ratio	43.09	Beta	1.08
1-Year Change	2.45%	Shares Outstanding	471,700,000	Next Earnings Date	Mar 22, 2022

Aquí otra con los mismos parámetros, pero esta vez de los últimos cinco años:

Adobe 451.20 +19.68 (+4.56%)

Overview | Profile | Historical Data | Options | Index Component

ADBE Overview



Prev Close	431.53	Day's Range	438.95 - 453.1	Revenue	15.79B
Open	443.97	52 wk Range	416.81 - 699.54	EPS	10.01
Volume	1,816,153	Market Cap	212.67B	Dividend (Yield)	N/A (N/A)
Average Vol. (3m)	3,816,817	P/E Ratio	43.09	Beta	1.08
1-Year Change	2.45%	Shares Outstanding	471,700,000	Next Earnings Date	Mar 22, 2022

Fortalezas:

- 1) La empresa hasta ahora ha demostrado que sabe bien qué tipo de compras y **asociaciones** con otras empresas le conviene, cómo llegar al mayor número de usuarios posible... en definitiva, sabe cómo hacerse cada vez más imprescindible.
- 2) Esta empresa **innova** en sus programas y ofrece opciones para usuarios de todo tipo; no es principalmente una desarrolladora de productos para profesionales, sino de programas que, aparte de servir para proyectos profesionales, dan también resultados profesionales estando manejados

por gente que no tiene por qué serlo. Por eso su oferta es llamativa hoy y lo será durante mucho tiempo.

- 3) Estos dos puntos anteriores llevan a afirmar que **la empresa es fiable**. Es una empresa muy grande que ha echado raíces entre otras empresas de todos los tamaños y tiene muchos usuarios; esto hace muy difícil que se dé una situación de quiebra repentina.

Debilidades:

- 1) Como toda empresa tecnológica, Adobe está expuesta a **bloques de compatibilidad** de sus productos ante nuevos desarrollos de empresas lo suficientemente fuertes como para resistirse a mantener acuerdos con Adobe.
- 2) Su **competencia** es muy fuerte; tiene que seguir el ritmo de empresas como Microsoft, IBM o Oracle.
- 3) Dado el escenario económico de la pandemia, **la compra de licencias puede disminuir** si los patrocinadores entran en quiebra. Eso haría que las acciones valiesen menos.

Autoría y referencias:

<https://www.nasdaq.com/market-activity/stocks/adbe>

<https://www.investing.com/equities/adobe-sys-inc>

https://en.wikipedia.org/wiki/Adobe_Inc.

<https://www.adobe.com/about-adobe/leaders.html>