

Meta

La empresa Meta Platforms, Inc. anteriormente denominada Facebook, es un conjunto de tecnologías y redes sociales. Es la empresa encargada de Facebook, Instagram y WhatsApp entre otras cuya principal fuente de ingresos es la venta de anuncios a otras empresas.

La web de la empresa es:

[Welcome to Meta | Meta \(facebook.com\)](https://www.meta.com)



El presidente de la empresa es Marck Zuckerberg que además es creador y fundador de la empresa. Junto a otros compañeros de Harvard Zuckerberg fundó Facebook que ha día de hoy se ha convertido en esta gran multinacional. Zuckerberg es un programador y empresario que se ha convertido en un multimillonario gracias a su empresa.

La sede central está ubicada en Menlo Park, California. Aquí se encuentran las oficinas centrales y sedes de todas sus redes sociales.



En España, Meta como tal no tiene una sede, pero sí que hay distintas sedes de sus redes sociales. La más importante la de Facebook ubicada en Madrid en el Paseo de la Castellana 35.



Su chart bursátil es el siguiente:



A mi parecer las fortalezas de esta empresa son:

- Su fuerte y estable imagen de marca mundialmente conocida y que supone su consolidación entre las mejores empresas de su sector.
- Su gran número de usuarios y gente que confía en sus servicios, entre las distintas redes sociales que componen a la empresa superan con creces a las de otras empresas competidoras.
- El avance que han supuesto sus ideas, (redes sociales, apps...) en el mundo de las comunicaciones a distancia.
- Sus grandes ideas que pueden cambiar completamente el mundo y la forma en la que nos relacionamos con las personas.

Las debilidades de la empresa son:

- La gran cantidad de información personal que manejan y lo que hacen con ella, ya que más de una vez se ha especulado/filtrado que esta información la venden o comercian con ella.
- Sus grandes pretensiones, aunque sus ideas puedan parecer innovadoras y novedosas esto puede ser un arma de doble filo y volverse contra ellos, ya que no sabemos si el mundo está preparado para las cosas que pretenden, como el metaverso.
- Y, por último, la poca diversificación del negocio. Ya que la mayoría de sus ingresos provienen de sus redes sociales y está en algún momento y debido a la volatilidad actual un desuso de estas redes a causa de un apogeo de otras podría suponer una catástrofe si no lo consiguen remediar.

AUTORÍA

Trabajo realizado por Álvaro de Andrés González; 09/032022

BIBLIOGRAFÍA

- Wikipedia
- Investing.com
- Página web de meta
- Elaboración propia

No se ha recibido ningún tipo de apoyo financiero, ni hay ningún otro tipo de conflicto de intereses con la empresa expuesta.